

Die Handwerkskammer Ulm als modernes Dienstleistungszentrum für das Handwerk mit 19.500 Mitgliedsunternehmen, in denen rund 120.000 Menschen und knapp 8.000 Auszubildende Beschäftigung finden, sucht möglichst ab 1. September 2020 einen

Projektmitarbeiter (m/w/d) Bildungsmarketing

für das Projekt „Innovative Exzellenzqualifikation Handwerk DQR 4-7“ im Rahmen des Bundeswettbewerbs „Zukunft gestalten – Innovationen für eine exzellente berufliche Bildung (InnoVET)“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Die Handwerkskammer Ulm bildet mit regionalen Netzwerkpartnern ein Innovationscluster, das in Zusammenarbeit ein neues, flexibles und hybrides Bildungsmodell für das Handwerk entwickelt, um KMUs bei der Ausbildung künftiger Fachkräfte zu unterstützen und die Aus- und Fortbildung im Handwerk innovativ, attraktiv und zukunftsfähig zu gestalten.

Ihr Aufgabengebiet:

Sie arbeiten im Projekt mit und sind für das Bildungsmarketing und die Nachwuchswerbung zuständig. Dabei sind Sie verantwortlich für die Imagebildung, entwickeln ein Marketingkonzept mit geeigneten Maßnahmen für die Nachwuchswerbung und setzen diese aktiv um. Sie arbeiten eng mit internen Fachabteilungen zusammen und kommunizieren mit externen Projektpartnern und Handwerksbetrieben. Sie bauen eine Onlinepräsenz auf, sind zuständig für die Mediengestaltung und die Öffentlichkeitsarbeit. Sie wirken konzeptionell und operativ bei der Gestaltung von Events und Messen mit, die der Bewerbung des Angebots dienen, informieren aktiv potenzielle Zielgruppen und beraten Interessierte. In Ihrer Verantwortung liegt die Kalkulation der Marketingmaßnahmen sowie die Abstimmung mit externen Dienstleistern wie bspw. Werbeagenturen, Grafiker und Fotografen.

Ihr Profil:

Sie haben eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder Vertrieb abgeschlossen und fundierte Kenntnisse der einschlägigen Tools und Konzepte sowie eine hohe Affinität zu Social Media. Sie haben ein Auge für visuelle Kommunikation und Anwenderkenntnisse in Bildbearbeitung, Layout und Video. Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung im Bildungsmarketing oder in der Konzeptionierung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen gesammelt. Eine ausgeprägte Kundenorientierung, hohe Kommunikationsfähigkeit, Selbstständigkeit und Eigeninitiative zeichnen Sie aus. Sie zeigen Einsatzfreude, Flexibilität und Teamgeist sowie strategisches Denken und eine strukturierte Arbeitsweise.

Wir bieten:

Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hochinnovativen und engagierten Umfeld mit individuellen Entwicklungsmöglichkeiten und zahlreichen Mitarbeiter-Benefits. Die Vergütung richtet sich nach dem Tarifvertrag der Länder (TV-L). Das Arbeitsverhältnis ist zunächst auf zwei Jahre befristet mit der Option auf eine unbefristete Weiterbeschäftigung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen per Mail bis 19.07.2020 an personal@hwk-ulm.de.

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Alexandra Naylor, Handwerkskammer Ulm, Olgastraße 72, 89073 Ulm

personal@hwk-ulm.de

Telefon 0731 1425-6123