

Videos für Ihren Online-Auftritt

Handwerkskammer Ulm unterstützt
Betriebe bei Video-Projekten

Impressum

Herausgeberin
Handwerkskammer Ulm
Olgastraße 72
89073 Ulm

Telefon 0731 1425-0
Telefax 0731 1425-9000

info@hwk-ulm.de
www.hwk-ulm.de

Bildquelle: AdobeStock

Die Beratungsleistungen der Handwerkskammer Ulm werden durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

ZUKUNFTSINITIATIVE
HANDWERK
2025 



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



Mit Videos den Online-Auftritt optimieren!

Videos sind das Mittel der Wahl, um den Online-Auftritt von Unternehmen attraktiver zu gestalten. Sie...

- steigern die Verweildauer auf Webseiten
- bewirken einen besseren Platz im Google-Ranking
- machen Unternehmen dauerhaft online sichtbar
- erklären dem Kunden auch komplexe Inhalte auf verständliche Weise

Marketingziele erreichen

Die gewünschte Botschaft wird nicht nur inhaltlich, sondern auch auf emotionaler Ebene vermittelt. Psychologische Marketingziele wie Bekanntheitsgrad, Kundenbindung oder Aufbau von Kundenvertrauen werden dadurch besser erreicht.

Das passende Video-Format

Das Format kann flexibel gewählt werden. Soll es eine klassische Unternehmens-Vorstellung für die Website sein oder geht es um das Finden von Mitarbeitern auf Social-Media-Kanälen? Ist ein 20-Sekunden-Trailer aus bestehendem Bildmaterial oder ein ausführliches Produkt-Video mit Interview und Film-Sequenzen gefragt? Wir finden eine maßgeschneiderte Lösung.

Ablauf Video-Projekt

Die Handwerkskammer Ulm unterstützt ihre Mitgliedsbetriebe dabei, ihr Online-Marketing durch den Einsatz von Videomaterial ansprechender und authentischer zu gestalten.

Schritt 1: Vorbereitung

In einem Vorgespräch mit der Marketingberaterin der Handwerkskammer Ulm analysieren wir Ihren Bedarf und erarbeiten das Konzept.

Schritt 2: Umsetzung

Für die Umsetzung stellen wir den Kontakt zu unseren erfahrenen Kooperationspartnern her. Sie wählen aus vorgegebenen Festpreis-Paketen das passende Angebot aus.

Schritt 3: Einsatzgebiete

Das fertige Video setzen Sie je nach Konzept auf Ihrer Website, in den sozialen Medien, auf Messen oder für sonstige Kundenpräsentationen ein.

Ihr Video-Projekt

Sie möchten sich zum Thema Videos für Ihren Online-Auftritt informieren? Vereinbaren Sie einen kostenfreien Beratungstermin.



Ansprechpartnerin

Julia Rabenstein, Formgebungsberaterin

0731 1425-6386

j.rabenstein@hwk-ulm.de