

## Unser Service für Sie

Die Handwerkskammer Ulm organisiert jedes Jahr im Frühling für ganz Baden-Württemberg die Europäischen Tage des Kunsthandwerks und stellt dafür die Internetplattform

[www.kunsth Handwerkstage.de](http://www.kunsth Handwerkstage.de)

zur Verfügung. Gestaltende Handwerkerinnen und Handwerker, die sich an dem 3-Tage-Event beteiligen möchten, können dort ihre kreativen Arbeiten präsentieren.

Teilnehmende erhalten kostenfreie Werbematerialien zum Download im einheitlichen Corporate Design:

- Plakate
- Postkarten
- Logo Europäische Tage des Kunsthandwerks

In Abstimmung mit den Handwerkskammern vor Ort, kümmern wir uns um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu den ETAK. Die Veranstaltung wird über die Webseiten der Handwerkskammern, in den sozialen Netzwerken oder Veranstaltungskalendern beworben.



### **Ansprechpartnerin**

Julia Rabenstein

0731 1425-6386

[j.rabenstein@hwk-ulm.de](mailto:j.rabenstein@hwk-ulm.de)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

### Impressum

Inhaltlich verantwortlich:  
Handwerkskammer Ulm  
Olgastraße 72  
89073 Ulm

Telefon 0731 1425-0  
Telefax 0731 1425-9000

[info@hwk-ulm.de](mailto:info@hwk-ulm.de)  
[www.hwk-ulm.de](http://www.hwk-ulm.de)

Bildrechte:  
Martina Sigmund-Servetti, Sybille Weber, Atelier Frank,  
Susanne Schmitt, Urholz, Regina Hiestand

Die Arbeit der Beratungsstelle für Formgebung wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Für die Teilnahme an den ETAK ist deshalb eine De-minimis-Erklärung abzugeben.

**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

ZUKUNFTSINITIATIVE  
HANDWERK  
**2025**

## Machen Sie mit!

Zeigen Sie die Vielfalt Ihres  
Handwerks und Ihrer Arbeiten



**31. März bis 2. April 2023**



## Europäische Tage des Kunsthandwerks – ETAK

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks ziehen jedes Frühjahr viele kunst-, handwerks- und designinteressierte Gäste in ganz Europa an. Dann laden Kreativschaffende regelmäßig zum Zuschauen und Mitmachen in ihre Werkstätten und Ateliers ein. Sie zeigen traditionelles, innovatives und kreatives Handwerk.

Die Initiative zu den ETAK ging im Jahr 2002 vom französischen Ministerium für Handwerk aus. Inzwischen beteiligen sich mehr als 20 europäische Länder an diesem gemeinsamen Wochenende der offenen Werkstätten. Deutschlandweit werden die ETAK in 15 Regionen durchgeführt. Die Handwerkskammer Ulm betreut dieses 3-Tage-Event für ganz Baden-Württemberg.

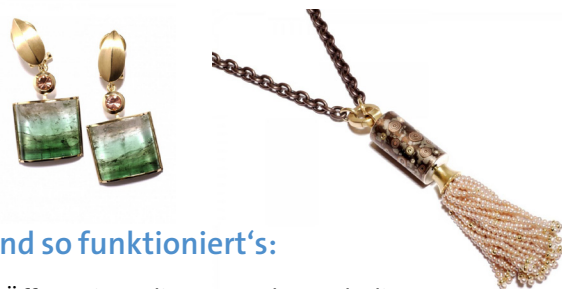
### Ziele

- Die Öffentlichkeit für die Vielfalt und Leistungsfähigkeit von Kunsthandwerk und Design sensibilisieren.
- Netzwerke ausbauen, Austausch unter Kreativschaffenden fördern.
- Absatzchancen erhöhen, neue Kundengruppen erschließen.



### Wer kann mitmachen?

(Kunst-) Handwerksbetriebe im gestalterischen Bereich, die beispielsweise Schmuck, Mode, Skulpturen, Objekte oder Möbel realisieren. Auch die Bereiche Restaurierung und Musikinstrumentenbau sind angesprochen.



### Und so funktioniert's:

- Öffnen Sie an diesem Wochenende die Türen Ihrer Werkstätten, Ateliers, Galerien, Museen oder Ausbildungsstätten für die interessierte Öffentlichkeit und lassen Sie sich bei der Arbeit über die Schulter schauen.
- Eine Teilnahme ist sowohl an einzelnen Tagen als auch am gesamten Wochenende möglich.
- Anmeldung und Teilnahme sind kostenfrei.
- Um Besucherinnen und Besucher für Ihre Objekte zu begeistern, könnten Sie z. B. Entdeckertouren durch die Werkstatt anbieten, eine Ausstellung organisieren oder Fertigungsabläufe vorführen.
- Auch Workshops oder Mitmachangebote für Kinder und Erwachsene haben sich in der Vergangenheit bewährt.
- Für Ihr Angebot werben Sie einfach kostenfrei auf unserer Website. Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Arbeiten unter [www.kunsthandwerkstage.de](http://www.kunsthandwerkstage.de) mit Fotos und Beschreibungstext und verlinken Sie auf Ihre eigene Internetseite und Social Media Kanäle.
- Nutzen Sie die von uns zur Verfügung gestellten Werbematerialien um Ihr Publikum zu informieren.
- Interessierte können sich auf der Website ihre eigene Tour durch die Kreativszene in Baden-Württemberg zusammenstellen.
- Alle Angebote sind über PC, Tablet und Smartphone abrufbar.



## Termin vormerken: 31. März bis 2. April 2023

Melden Sie sich kostenfrei über das deutschlandweite Portal [www.kunsthandwerkstage.de](http://www.kunsthandwerkstage.de) an, und veröffentlichen Sie dort Ihr individuelles Programm. Veranstalten Sie Ausstellungen, Workshops oder Vorführungen um sich und Ihre Arbeiten dem Publikum zu präsentieren.



Anmeldung und Information  
[www.kunsthandwerkstage.de](http://www.kunsthandwerkstage.de)

